

טופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ		
 משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	התקשרויות ורכישות
	פרק משני:	התקשרות בפטור ממכרז
	הוראה מקשרת:	7.6.3
	מספר טופס:	7.6.3.1.ט
	מהדורה:	01

אל: ועדת המכרזים

משרד:	כלכלה ותעשייה
יחידה מזמינה:	אגף אסטרטגיה ותכנון מדיניות
תאריך:	28/10/2026

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד / ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.8.1 והוראות תכ"ם, "בחינת קיומם של ספקים ומיזמים", מס' 7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
כחלק ממאמצי הממשלה להפחית את יוקר המחיה בישראל, עולה תדיר סוגיית ההשוואה של מחירי מוצרי צריכה דומים/זיהים בעולם המערבי ביחס לישראל. תכלית ההשוואה הינה משולשת – 1) תכנון והערכת מדיניות הן באופן סטטי והן על ציר הזמן: הממשלה והמשרד פועלים להורדת יוקר המחיה במוצרי צריכה (רגולציה מעודדת תחרות, עידוד יצרנים קטנים ובינוניים, הגברת המודעות הצרכנית להשוואות מחירים ו/או בחירה במותגים זולים ואיכותיים, ועוד). בכדי לתכנן צעדי מדיניות ולהעריך את פעולתם על פני הזמן יש צורך ביכולת מעקב שוטף אחר הפער בין מחירי ישראל ומחירי חו"ל בקטגוריות הרלוונטיות; 2) עידוד מודעות צרכנית – למחירי המותגים בהם קיים יוקר מחייה עודף, ושינוי העדפות למותגים מתחרים; 3) הפעלת לחץ על הספקים השונים, ובפרט היבואנים הכמעט בלעדיים של המותגים המובילים, לצמצם את פערי המחירים לעומת העולם; השוואות מחירים בינ"ל שנערכו בממשלה התבצעו עד כה באופן ספורדי, והתבססו בעיקר על איסוף נתוני מחירים ברגע נתון, ולא באיסוף שיטתי ומתמשך של נתונים. משכך, מהימנות הנתונים הינה מוגבלת, אינה רציפה ומקשה על גיבוש מדיניות כלכלית מבוססת נתונים מהימנים שמסופקים באופן רציף. למשרד נדרש בסיס נתונים גדול של מחירים בהתאם לפרמטרים הבאים: א. מגוון רחב של מותגים בינ"ל (לפחות 100) הנמכרים בישראל ובעולם; ב. מנעד רחב של מוצרים המשווקים תחת מותגים אלו; ג. לפחות 10 מדינות השוואה ורשתות קמעונאיות בולטות בכל מדינה; ד. הנתונים מטייבים ומאוחדים לשפה אחת (אנגלית), מסווגים לקטגוריות צריכה, עברו בדיקות איכות ומתקבלים ברציפות חודשית; בהתאם לכל האמור לעיל, המשרד מבקש לחדש את השימוש בכלי השוואת מחירים בינ"ל, להרחיבו משמעותית כך שיקלו מגוון מוצרים, תוך מינוף יכולות טכנולוגיות חדשות לכריית נתונים במרחב האונליין. בהתאם לכך, מבקש

חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ		טופס:
פרק ראשי:	התקשרויות ורכישות	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות החשב הכללי
פרק משני:	התקשרות בפטור ממכרז	
הוראה מקשרת:	7.6.3	
מספר טופס:	7.6.3.1.ט	
מהדורה:	01	

המשרד להתקשר עם ספק של נתוני מחירים בינ"ל במספר גדול של מדינות ובהיקף מוצרים וקטגוריות צריכה רחב משמעותית מכפי שהיה נהוג עד היום.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? ☐ כן ☒ לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

☐ טובין ☒ שירותים ☐ ביצוע עבודה

שם הספק:		Euromonitor International	
מספר הספק			
(ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)			
ספק זה הנו:	☐ ספק יחיד	☒ ספק חוץ	
אומדן / שווי ההתקשרות:	\$ 23,595 (פלוס מע"מ)		
תקופת ההתקשרות:	1.1.2027 עד 31.12.2027		

חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ			טופס:
פרק ראשי:	התקשרויות ורכישות	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות החשב הכללי	
פרק משני:	התקשרות בפטור ממכרז		
הוראה מקשרת:	7.6.3		
מספר טופס:	7.6.3.1.ט		
מהדורה:	01		

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

- האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
- ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
- נימוקים והערות נוספות

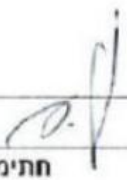
האגף לאסטרטגיה ותכנון מדיניות מבקש להתקשר עם חברת Euromonitor לקבלת קובץ נתונים חודשי הכולל את מחיריהם של אלפי מוצרים של כ-150 מותגים בינ"ל שנמכרים/מיוצרים בעולם ובישראל (דוגמת קוקה-קולה, משחות שיניים קולגייט וכדומה). Euromonitor הינה חברה בינ"ל המתמחה לדבריה במודיעין ומידע עסקי, ניתוחי ומחקרי שוק והעדפות צרכנים. החברה מתמחה בניתוחי שוק מעמיקים במגוון תחומים עסקיים כולל מוצרי צריכה, תעופה ותיירות, תעשייה, אוכלוסייה ועוד תחומים רבים. שירותי החברה כוללים סקירות וניתוחים של יותר מ-100 מדינות ברחבי העולם ובכללם ישראל. בנוסף לתחומי הייעוץ והמידע העסקי, מפעילה החברה מערכת לאיסוף מידע ונתונים של מגוון מוצרי צריכה שוטפים (Fast Moving Consumer Product – FMCG), כגון מזון ומשקאות, טואלטיקה וניקיון, ועוד. המערכת של החברה, הפועלת מאז 2019, משתמשת בטכנולוגיות איסוף נתונים ממאות אתרי קמעונאים ב-41 מדינות ובכללן ישראל. המאפיין הייחודי שמבדל את המערכת האמורה ממערכות אחרות, הוא שימוש במערכת טקסונומיה דיגיטלית הכוללת מערכות AI ובסיוע מומחים לריבוד המידע בשפות שונות לכדי שפה אחידה, כך שמוצרים שונים ממדינות שונות ובשפות שונות מסווגים לתחום מסוים. זאת בנוסף לכיסוי הרחב של מדינות (41 כאמור), ומספר רשתות קמעונאיות בכל מדינה, מה שמייצר עושר של נתונים לביצוע מחקרים ניתוחים והשוואות. יכולות איסוף הנתונים של הספק מאפשרים לצרכני המידע להשתמש במאגר הכולל יותר מ-32 מיליון מוצרים שונים. כאמור, הספק יעמיד לרשות המשרד דוח חודשי הכולל השוואת מחיריהם של 150 מוצרים זהים/דומים מאוד, הנמכרים בישראל וב-14 מדינות השוואה לפחות. זאת, בהתבסס על מאגר הנתונים העצום של הספק, ותוך שימוש באלגוריתמים מתקדמים. באוקטובר-2026 ביצענו חיפוש כללי באמצעות האינטרנט לבדיקת קיומם של ספקי שירות דומים הפועלים בישראל, אולם לא מצאנו אינדיקציה כלשהי לקיומו של ספק בארץ. כמו כן נעשתה גם בדיקה בדצמבר-2025 (מספר פרסום במינהל הרכש 4000611227), וגם בבדיקה זו לא נמצאו ספקים נוספים אשר מסוגלים לתת את השירותים המבוקשים.
--

חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ		טופס:
פרק ראשי:	התקשרויות ורכישות	 החשב הכללי משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות
פרק משני:	התקשרות בפטור ממכרז	
הוראה מקשרת:	7.6.3	
מספר טופס:	7.6.3.1.ט	
מהדורה:	01	

חברת **Euromonitor** אינה עובדת עם מפיצים ו/או סוכנים בישראל, רישיון השימוש נרכש ישירות ממנה, וכלל הצעת הערך ומידע נוסף על החברה סופק על ידי נציגי החברה בחו"ל.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

מיכל פינק	ראש מערך אסטרטגיה כלכלה וחדשנות	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה